

Предлагаем Вашему вниманию базовый список выполняемых задач по SEO продвижению, созданию нового сайта, контекстной рекламе и прочих услуг.

Основная ориентированность на сайты на платформе Wordpress, однако возможна работа с другими движками - требуется уточнение задач и ознакомление с проектом.

Стоимость услуг определяется под каждый проект в соответствии с задачами и бюджетом. Ниже приведен список работ которые выполняются, а уже какие конкретно будут в Вашем проекте и их стоимость обсуждается т.к. какие то задачи у Вас могут быть уже решены, а какие то потребуют дополнительных усилий.

Также может быть разным набор по доп услугам или бюджет на ссылочное продвижение и так далее.

Стоимость напрямую зависит от количества страниц, структуры сайта, задач на цели достижения, конкурентности, набора услуг по продвижению и т.д. Любой проект проговаривается и обсуждается в каждом отдельном случае.

Любой проект считается отдельно!

Полный прайс с ценами для обсуждения предоставляется исключительно по запросу.

Новый сайт (Wordpress)	
1	Подбор хостинга (Правильный хостинг, регистратор)
2	Рекомендации и подбор доменного имени и зоны сайта
3	Выбор хостинг плана
4	Установка ssl сертификата Поможем выбрать подходящий SSL-сертификат и установим его на хостинг. Сертификат вы приобретаете отдельно. Либо используем бесплатный сертификат, если его предоставляет ваш хостинг. Внесём необходимые изменения в robots.txt, карту сайта, Google Search Console и Яндекс.Вебмастер. Настроим 301-й редирект со страниц http на https.
5	Контроль правильной работы Https протокола
6	Установка Wordpress
7	Выбор дизайна - выбор из бесплатных шаблонов с установкой и настройкой
8	Выбор дизайна - выбор из платных шаблонов с установкой и настройкой
9	Эксклюзивный дизайн от специалиста
10	Установка и настройка плагинов (список по запросу) Максимальная оптимизация под продвижение и требования поисковых систем, прочие факторы (скорость загрузки, транслитерация, оптимизация работы, метаданные...)
11	Проведение подготовительных работ для стартового функционирования (технические детали)
12	Создание структуры сайта Сайт с продуманной структурой удобен для пользователей, потому что на нем легко ориентироваться.
13	Создание и настройка стандартных страниц - контакты, форма обратной связи, карта проезда, новости, реквизиты и т. д. (разделы если требуется, продукция и т.д.) Заказчик предоставляет данные для заполнения!

	Речь идет об основных разделах, но не каждой странице (пояснение отдельно)
14	Наполнение сайта по материалам заказчика. Основные страницы созданы, разделы созданы, требуется наполнить страницы (продукция, услуги, фото....) Стоимость страницы указана в Доп услугах!

Подготовительные работы к запуску SEO продвижения

1	Контроль наличия и правильной работы https протокола
2	Если нет https (без него рейтинг сайта снижается поисковиками и меньше доверия к сайту! - у коммерческого сайта должен быть на 100%) то, Поможем выбрать подходящий SSL-сертификат и установим его на хостинг. Сертификат вы приобретаете отдельно. Либо используем бесплатный сертификат, если его предоставляет ваш хостинг. Внесём необходимые изменения в robots.txt, карту сайта, Google Search Console и Яндекс.Вебмастер. Настроим 301-й редирект со страниц http на https.
3	Технический аудит сайта с последующим исправлением выявленных ошибок
4	Текстовый аудит сайта с последующим исправлением выявленных ошибок
5	Подготовка семантического ядра
6	Оценка позиций сайта
7	Анализ конкурентной среды
8	Анализ сайтов конкурентов
9	Регистрация аккаунтов и установка систем статистики/аналитики «Яндекс Метрика», LiveInternet, Google Analytics, mail.ru, uptolike.ru Системы аналитики, с помощью которых можно будет отследить количество посетителей, заказов и многое другое
10	Регистрация и установка счетчиков топ каталогов - mail.ru, rambler, hotlog...
11	Установка панели вебмастера «Яндекс», Google, Bing Чтобы повысить доверие к сайту у поисковиков
12	Добавить сайт в Google Мой бизнес. Повышение доверия к сайту и у поисковика и у клиентов (создается карточка компании) участвует в поисковой выдаче. Ожидание от 30 дней с получение подтверждения по почте от Гугл
13	Регистрация mail.ru вебмастер
14	Usability-аудит сайта с последующим исправлением выявленных ошибок (согласование с Заказчиком)
15	Формирование индивидуальных рекомендаций по продвижению сайта.

Внутренняя и внешняя оптимизация сайта

1	Оптимизация мета-тегов страниц Описание, заголовки должны быть уникальные и под контент.
2	Отследить в панели Вебмастера Google наличие дублей мета-тегов и тегов Title. Если у страниц одинаковые заголовки - поисковики снижают в выдаче такие страницы.
3	Оптимизация мета-тегов картинок (картинка страницы или поста + картинка внутри контента) Каждая картинка должна иметь описание по тематике страницы, или раздела
4	Контроль наличия у каждой картинки Атрибута ALT Картинки с описанием попадают в поиск и повышают рейтинг сайта.
5	Корректировка структуры сайта.

	Должна быть логика как для поисковиков, так и пользователей.
6	Анализ и оптимизация скорости загрузки страниц сайта. Медленные сайты не могут занимать высокие позиции!!!
7	Очистка и оптимизация HTML-кода. Перегрузка ненужными данными снижает скорость сайта и вредит SEO
8	Поиск и устранение дублей страниц для поисковых систем (301 редирект). Дубли размывают продвижение т.к. у страниц есть клоны
9	Оптимизация заголовков страниц под SEO (разово и постоянно) Необходимо очень правильно прописывать именно заголовки с учетом задач продвижения, фраз на странице. Написание уникальных заголовков на продвигаемые страницы. Подгонка под продвигаемые запросы с учетом требований поисковых систем.
10	Реализация на сайте микроразметки schema.org Семантическая верстка контактов на основе schema.org Чтобы поисковики лучше понимали, о чем сайт, и выше ранжировали его
11	Настройка снипкетов для Гугл (плюс к выдаче в гугл) (wordpress)
12	Оптимизация графических изображений (сжатие без потери качества, правильные размеры) Картинки не должны быть большого размера т.к. это влияет на скорость загрузки сайта.
13	Создание и настройка robots.txt Расширенные настройки под Яндекс и Google, чтобы поисковики корректно индексировали сайт
14	Создание или настройка sitemap.xml Чтобы поисковики лучше индексировали сайт
15	Создание и/или модернизация htaccess
16	Настройка Backup сайта - ВАЖНО!
17	Чистка от исходящих ссылок (запрет индексации)
18	Код ответа 404 - контроль и настройка Сделаю страницу, которая будет выдаваться при 404-й ошибке Чтобы пользователи не уходили с сайта, если вдруг попадут на несуществующую страницу
19	Организация схемы внутренней перелинковки Итак, внутренняя перелинковка – это процесс перераспределения статического ссылочного веса с формированием необходимой концентрации на целевых страницах.
20	Наличие пагинации и добавление при необходимости
21	Контроль "тошноты" текста главной страницы и ключевых продвигаемых страниц (доработка при необходимости)
22	Настройка корректной индексации поисковыми системами.
23	Контроль и настройка RSS ленты сайта (wordpress)
24	Настройка ping для внешних ресурсов (wordpress - ускорение индексации контента поисковиками)
25	Мониторинг посещаемости сайта.
26	Отслеживание позиций сайта и динамики трафика и качества трафика
27	Контроль технического состояния сайта
28	Контроль индексации страниц сайта и при необходимости ускорение
29	Отслеживание уведомлений от поисковиков. В Яндекс.Вебмастер и Google Webmaster иногда приходят оповещения, на которые надо оперативно реагировать, исправляя найденные роботами ошибки и внедряя новые решения.
30	Внедрение кнопок соцсетей (поделиться) Чтобы пользователям было удобно делиться информацией с вашего сайта

31	Внедрение списка похожих записей (если возможно)
32	Внедрение хлебных крошек (если возможно)
33	Usability - аудит сайта Насколько удобно посетителям и что необходимо исправить для удержания или привлечения внимания
34	Внедрение новых элементов Usability при необходимости
35	Контроль скорость загрузки страниц/сайта - оптимизация
36	Настройка и контроль отображения сайта в формате мобильной выдачи (оптимизация при необходимости)
37	Контроль вирусов и вредоносного кода (если возможно)
38	Зеркала сайта - проверка и настройка при необходимости за 1 шт.
39	Создание форм обратной связи на сайте (до 3х) (wordpress)
40	Настройка целей в формах (до 3х)
41	Установка кода обратного звонка (при необходимости)
42	Установка кода чата (при необходимости)
43	Установка pop up форм или объявлений или форм подписки на новости (при необходимости) до 2-х (wordpress)
44	Настройка целей в системах статистики для отслеживания конверсий (до 3х)
45	Разовый прогон по более чем 50 поисковым системам
46	Регистрация в белых каталогах (до 10) Получение естественных ссылок законным путем
47	Регистрация в белых каталогах от 10 до 30 Получение естественных ссылок законным путем
48	Регистрация на картах - Яндекс карты, Гугл карты, 2ГИС, + полное оформление данных компании на каждой карте!!! (контакты, информация, часы работы, картинки, логотип, новости (при возможности), акции, прочие данные...) + обновление и дополнение данных (акции, фото, публикации..) Чтобы ваш сайт находили даже на картах
49	- Яндекс карты
50	- Гугл карты (требуется содействие заказчика т.к. код приходит на почту в течении 30 дней)
51	- 2ГИС
52	- ZOON
53	- прочие дополнительно
54	Регистрация в Яндекс справочнике + контроль и актуализация данных
55	Присвоение региона продвижения Правильная настройка региона поможет не потратить бюджет впустую на продвижение в соседних городах.
56	Создание формата Турбостраницы Яндекс (на сайте wordpress)
57	Настройка Турбостраниц на сайте и в панели Яндекс + контроль правильной работы
58	Анализ поведенческих факторов. Отказов на страницах, скроллинга, динамики роста времени нахождения на сайте, динамики роста глубины просмотра, CTR. Во время этого анализа могут прийти довольно полезные мысли.
59	Советы по доработке и наполнению сайта (через 1-2 месяца)
Формирование ссылочного профиля (любой сайт)	
1	Старт ссылочной кампании.
2	Закупка разовых ссылок под основные 3-5 запросов
3	- размещение 2100 вечных трастовых ссылок
4	- Пакетное размещение 900 вечных статей

5	- Размещение 2750 безанкорных dofollow ссылок (увеличение ИКС)
6	- Прогон по 110 тыс. сайтам в доменной зоне .RU
7	- Размещение 250 ссылок в тематических статьях
8	- Размещение статей в 150 качественных русскоязычных блог-платформах
9	- Ручное размещение рекомендательных ссылок на 50-ти сайтах
10	Подготовка, старт и ведение ежемесячной ссылочной компании (результат начиная с 3-4 месяца в зависимости от фраз, конкуренции..) Цель ТОП 10 Яндекс и Google
11	Анализ уже имеющейся ссылочной массы
12	Анализ сайтов конкурентов - выявление лучших поисковых фраз
13	Анализ всех фраз (и от клиента и по конкурентам) по вордстат и подобным системам с целью расширение кол-ва фраз
14	Конечное определение ключевых запросов и согласование с заказчиком
15	Оценка ежемесячной стоимости продвижения по выбранным запросам
16	Создание рекламной компании по закупке арендных ссылок (ежемесячная закупка - минимально от 6-12 месяцев)
17	Настройка стратегий закупки
18	Настройка прочих факторов (где закупать, как, зоны покупки, регионы, сферы бизнеса и т.д.)
19	Запуск и контроль и постоянная донастройка и дооптимизация (ежедневно) компании по арендным ссылкам
20	Дооптимизация сайта под стратегии и фразы (до 30 страниц)
21	Закупка и контроль публикаций в блогах и соцсетях (указан минимальный бюджет)
22	Написание или покупка статей для публикацией
23	Написание или формирование новостей под тематику сайта
24	Отслеживание позиций сайта по ключевым фразам (до 30)
25	Поиск новых ключевых слов, расширение семантического ядра. (до 30)
26	Корректировка семантики, убираем некачественные слова (до 30)
27	Анализ видимости сайта
Контекстная реклама	
1	Создание компании Яндекс директ
2	Настройка компании
3	Подбор ключевых слов (до 100)
4	Создание объявлений до 100 шт.
5	Контроль и привязка целей к метрике и из метрики
6	Задание критериев (возраст, регион, пол, интересы...)
7	Ведение компании с аналитикой
8	Тестовый единоразовый бюджет рекламной кампании (наработка целей, определение ставок и т.д)
9	Оптимизация ставок и эффективности (после наработки статистики) 1 месяц минимум
10	Доработка или добавление объявлений (до 30)
11	Корректировка фраз
12	Настройка сегментов и привязка к компании (после наработки статистики)
Дополнительные разовые услуги	
1	Создание маил рассылки (обсуждение)

2	Поиск, подбор и скупка освобождающихся доменов по тематике и с показателями (рост популярности путем склеивания)
3	Защита контента сайта от копирования
4	Защита от скачивания контента парсерами
5	Установка иконки сайта
6	Размещение на досках объявлений
7	Регистрация в RSS каталогах RSS ленты сайта
8	При наличии уникального контента и новостей создание и ведение канала Яндекс Дзен
9	Регистрация и настройка аккаунта в Яндекс услугах
10	Написание уникального текста (за 1000 знаков)
11	Публикация поста/статьи по материалам заказчика 1 шт.
12	Создание нового раздела, страницы по материалам заказчика 1 шт.
13	Поиск свободных сайтов с требуемыми характеристиками, покупка и создание зеркал для повышения рейтинга сайта - 1 шт.

Работа с социальными сетями

1	Создание аккаунта (VK, FACEBOOK, Twitter, Instagram, Tumbrl, ОК, Livejournal, Telegram ...). Требования к заказчику дополнительно!
2	VK
3	Facebook
4	Twitter
5	Instagram
6	ОК
7	Livejournal
8	Telegram
9	Tumbrl
10	Создание страницы или группы или канала с оформлением
11	VK
12	Facebook
13	Twitter
14	Instagram
15	ОК
16	Livejournal
17	Telegram
18	Tumbrl
19	Ведение группы/канала/аккаунта (ежедневный контроль, размещение материалов заказчика, ...) Работа с возражениями, ответы на негативные отзывы или комментарии внутри группы. Работа с письмами/сообщениями внутри группы
20	VK
21	Facebook
22	Twitter
23	Instagram
24	ОК
25	Livejournal
26	Telegram

27	Tumblr
28	Републикация контента заказчика в соцсетях
29	Публикации контента или от заказчика или самостоятельный подбор (цена разная) - к примеру Инстаграм
30	Написание уникальных материалов при необходимости
31	Раскрутка группы/страницы (подписчики)
32	Настройка кросспостинга с сайта в соцсети (при возможности)

Покупка подписчиков в группы:

1	VK
2	Вступившие эконом - главный плюс это цена. Скорость не большая, собачки могут встречаться, критериев нет.
3	Вступившие премиум - главный плюс это качество. Собачек практически нет, есть дополнительная гарантия от этого. Скорость не большая, критерии только по полу и городам (Мск, Спб).
4	Вступившие с критериями - главный плюс это критерии. Можно довольно детально собрать список нужных городов, задать возраст и пол. Собачки могут встречаться.
5	Лайки
6	Лайки с критериями Лайки на пост с критериями по городу, полу и возрасту для ваших постов. Ставятся на любую запись или фотографию.
7	Лайки на комментарии Данная услуга выполняется только для комментариев к постам.
8	Автолайки в сообщества Лайки для новых постов вашего сообщества. Ставятся автоматически в течении часа на все новые посты.
9	Репосты Репосты для ваших записей. Указывается ссылка на конкретный пост, либо на стену, с указанием кол-ва последних постов, по которым распределится общее заказанное количество.
10	Facebook
11	Вступившие в группу рус Русскоязычные участники для ваших групп в Facebook. Не перепутайте группу и паблик. Группа должна быть открытой.
12	Друзья Пользователи Facebook добавляют вас в друзья. Показатель друзей растет только после одобрения вами заявки.
13	Лайки на фото/посты Мне нравится под вашими фотографиями и постами.
14	Репосты
15	Twitter
16	Премиум фолловеры для вашего профиля.
17	Instagram
18	Подписчики эконом
19	Подписчики премиум Живые, реальные подписчики!
20	Лайки
21	Автолайки

	Лайки будут автоматически ставиться на новые посты в вашем Instagram аккаунте, в необходимом вам количестве, в течении нескольких минут после создания публикаций.
22	Просмотры историй
23	ОК
24	Вступившие в группы Вступившие для ваших групп в Одноклассниках. Сообщество должно быть открытым. Без критериев
25	Друзья Живые люди добавляются в друзья на ваш профиль в Одноклассниках. Страница должна быть открыта для гостей.
26	Репосты
27	Классы на фото/записи
28	Telegram
29	Подписчики на канал Подписчики на канал в менеджере Telegram
30	Просмотры постов Вы получаете заказанное кол-во просмотров на каждый пост, максимально до 50ти.

Описание на странице -

<https://hr-metod.com/polezno/uslugi-po-sozdaniju-sajtov-seo-prodvizheniju-kontekstnoj-reklame.html>

При заинтересованности пишите нам mail@hr-metod.com или звоните +7 (495) 130-09-50 для начала диалога.

Или на контактной странице - <https://hr-metod.com/kontakty>

Сколько времени ждать результатов?

Как правило, выведение сайта в топ занимает около 5-7 месяцев. Этого времени обычно бывает достаточно, чтобы набрать видимость по большинству запросов ядра. Конечно, многое зависит от конкурентности тематики, качества самого сайта и алгоритмов «Яндекса» и «Гугла». Поэтому реальные сроки вывода сайта на первую страницу индивидуальны. Некоторые сайты по ряду запросов попадают в десятку лидеров в течение 5-8 недель. Над другими приходится трудиться несколько лет. Но динамику можно увидеть на четвертый месяц работ.